



Instituto Nacional de Ecología

Dirección General de Investigación en Política y Economía Ambiental

Encuesta sobre la disposición de los hogares a llevar sus envases de plástico usados a centros de acopio

(mayo 2002)

OBJETIVOS

- **Conocer la disponibilidad de los hogares a llevar sus envases a un centro de acopio.**
- **Determinar el monto económico por el cual los hogares están dispuestos a llevar sus envases a un centro de acopio.**

FICHA TÉCNICA

- El presente estudio se realizó mediante la metodología de la encuesta.

UNIVERSO DE ESTUDIO

- Hombres y mujeres de 18 a 65 años de niveles socioeconómicos alto, medio y bajo, residente en el área metropolitana de la ciudad de México, que tienen en sus hogares servicio telefónico.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

- Se basó en un sorteo aleatorio polietápico
- Las etapas fueron:
 - Selección de ciudad
 - Selección aleatoria sistemática de hojas del directorio telefónico blanco.
 - Selección aleatoria sistemática de números telefónicos
 - Selección por cuotas del encuestado.

FICHA TÉCNICA

- Para la selección de la muestra siguió el siguiente método:
 - 1.- Se contaron el total de páginas con números telefónicos del directorio telefónico blanco.
 - 2.- El número de páginas se dividió entre el total de la muestra: 380 casos.
 - 3.- El resultado obtenido fue 13.5, de manera que se sorteó un número entre el 1 y 13.
 - 4.- El número seleccionado fue: 7, por lo que esa fue la primer página seleccionada.
 - 5.- Las siguientes páginas se eligieron sumando 13 al primer número (7), y 13 al tercero hasta llegar a 380 páginas.
 - 6.- Posteriormente se consideraron el número de columnas por página (4) y se seleccionó al azar un número entre el 1 y 4, saliendo sorteado el 3. De manera que en cada página se inició el marcado telefónico a partir del primer número telefónico de la columna 3, en caso de no contestar se elegía el siguiente número telefónico hasta encontrar un entrevistado en función de las cuotas de edad, sexo y nivel socioeconómico.

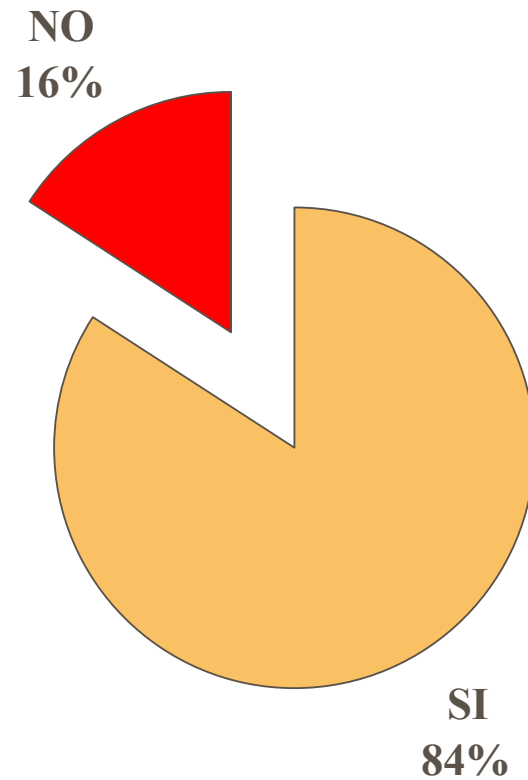
FICHA TÉCNICA

- La intención de la distribución de la muestra fue reflejar los niveles socioeconómicos de la población, para posteriormente ponderar los resultados.
- El peso de los niveles socioeconómicos fue:
 - 20% NSE Alto
 - 30% NSE Medio
 - 50% NSE Bajo
- El nivel socioeconómico alto se sobre-muestreó para tener un número de casos suficiente.
- Los resultados de la encuesta se ponderaron de acuerdo al Censo de Población 1995 para el Distrito Federal.
- Con esta muestra se obtiene un margen de error de $\pm 5\%$ con un nivel de confianza al 95%, a nivel total.

INSTRUMENTO

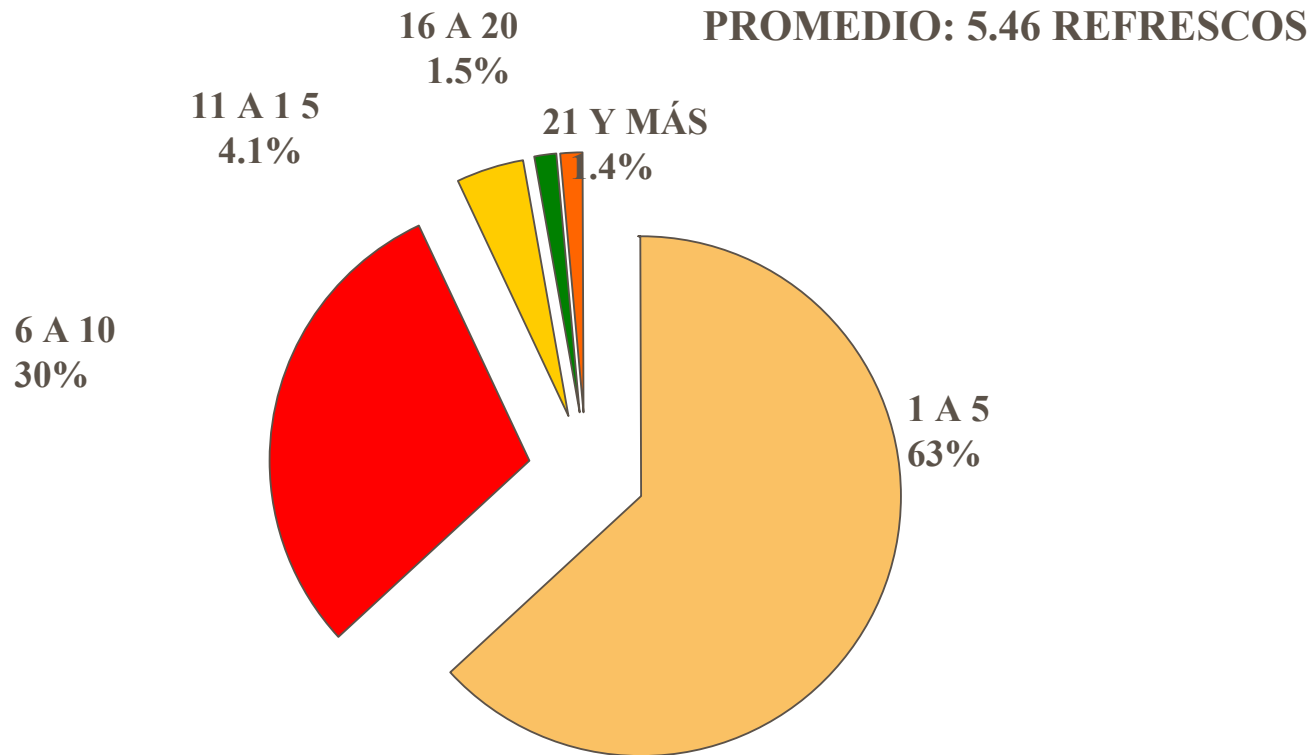
- Se utilizó un cuestionario con cinco versiones diferentes de preguntas cerradas y cuya diferencia entre cada versión fue el importe base que se ofrecía por retornar los envases de plástico de refrescos.
- La aplicación se realizó vía telefónica en los domicilios de los entrevistados.
- El levantamiento de campo se llevó a cabo del 3 al 18 de mayo del 2002.

CONSUMO DE REFRESCOS



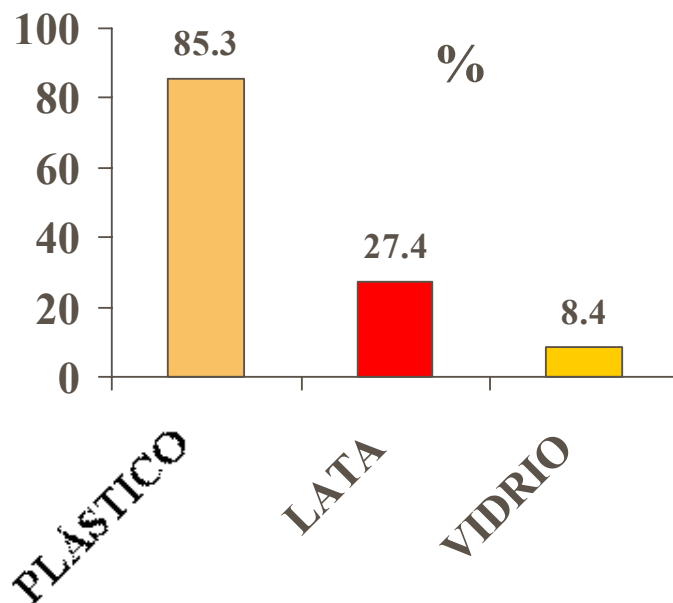
BASE: HOMBRES Y MUJERES DE 18 AÑOS Y MÁS ,
RESIDENTES EN EL AREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

NÚMERO DE REFRESCOS QUE CONSUMIÓ DURANTE LA ÚLTIMA SEMANA



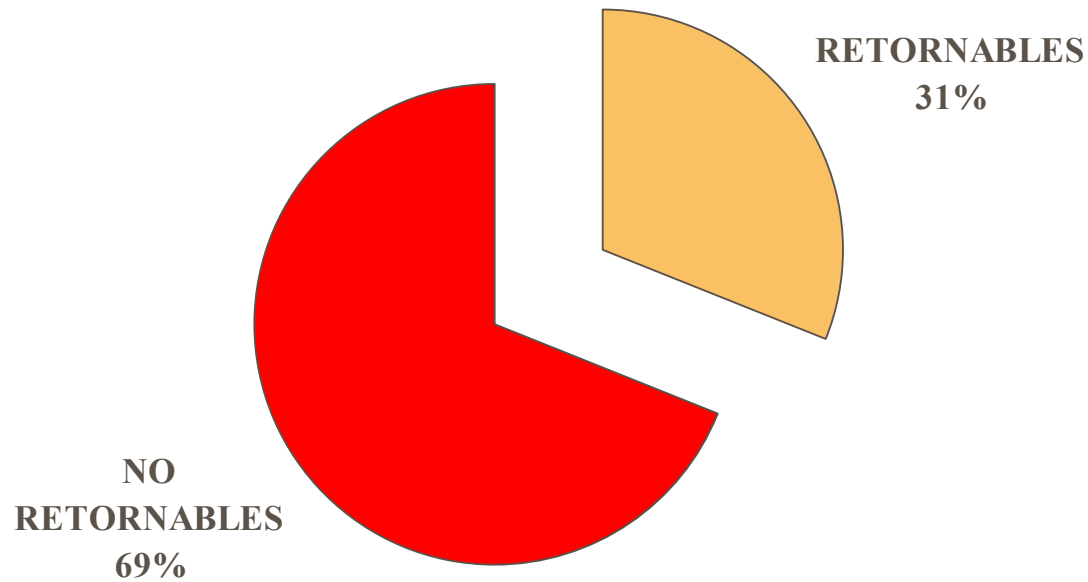
BASE: HOMBRES Y MUJERES DE 18 AÑOS Y MÁS,
RESIDENTES EN EL AREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

TIPO DE ENVASES DE REFRESCOS CONSUMIDOS DURANTE LA ÚLTIMA SEMANA



BASE: HOMBRES Y MUJERES DE 18 AÑOS Y MÁS ,
RESIDENTES EN EL AREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

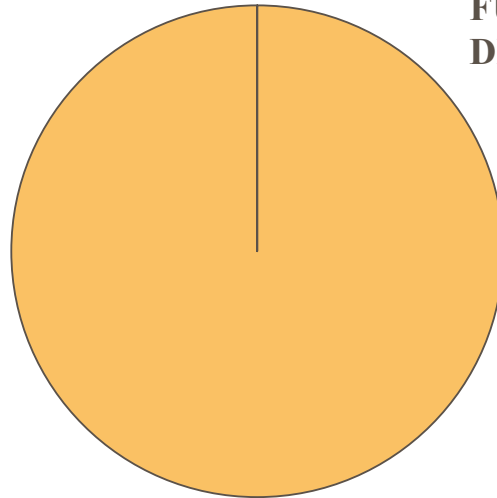
DISTRIBUCIÓN DE REFRESCOS EN ENVASES DE PLÁSTICO CONSUMIDOS DURANTE LA ÚLTIMA SEMANA



BASE: HOMBRES Y MUJERES DE 18 AÑOS Y MÁS ,
RESIDENTES EN EL AREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

TAMAÑO DE LOS REFRESCOS EN ENVASES DE PLÁSTICO RETORNABLES CONSUMIDOS DURANTE LA ÚLTIMA SEMANA

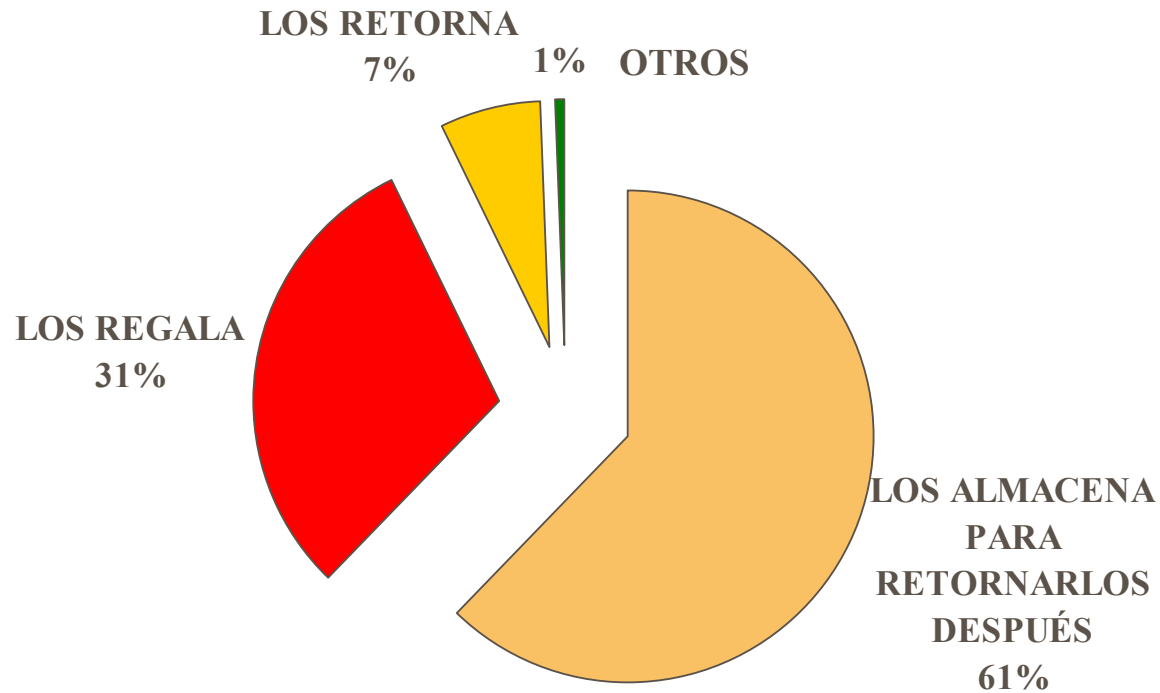
EL 100% DE LOS REFRESCOS CONSUMIDOS DURANTE LA ÚLTIMA SEMANA EN ENVASES DE PLÁSTICO RETORNABLES FUERON EN PRESENTACIÓN DE 2 LITROS.



2 LITROS

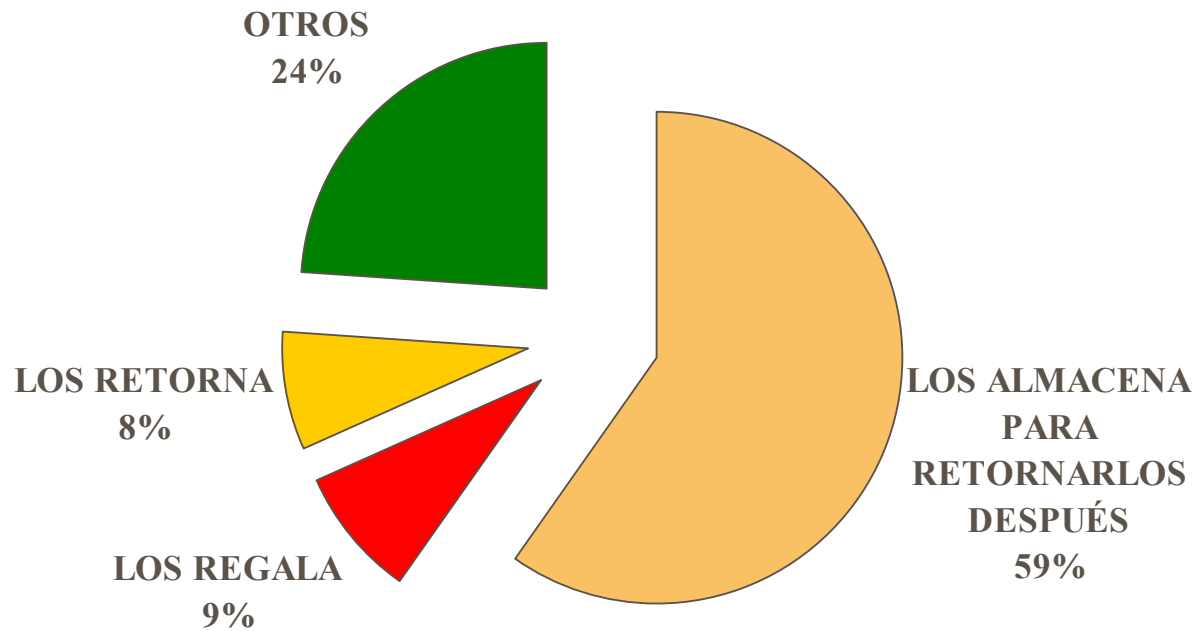
BASE: HOMBRES Y MUJERES DE 18 AÑOS Y MÁS ,
RESIDENTES EN EL AREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

USO DE LOS ENVASES RETORNABLES DE REFRESCOS CONSUMIDOS DURANTE LA ÚLTIMA SEMANA



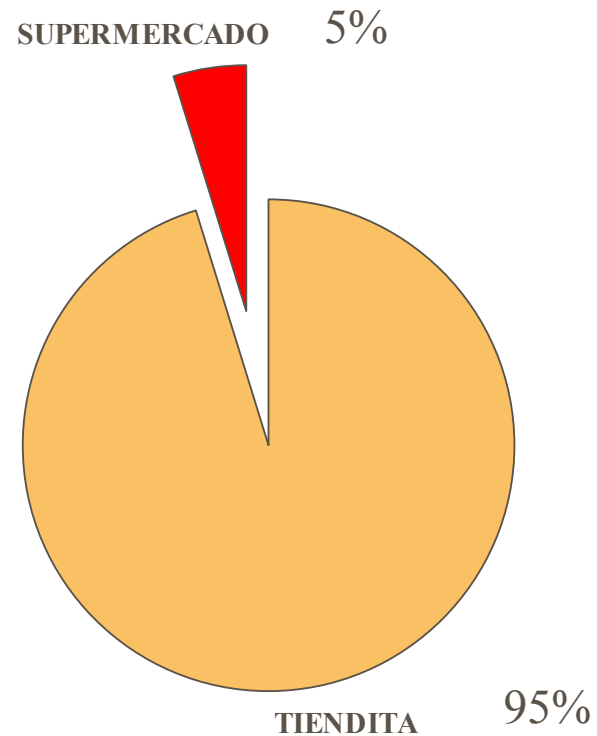
BASE: HOMBRES Y MUJERES DE 18 AÑOS Y MÁS ,
RESIDENTES EN EL AREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ENVASES DE REFRESCO DE PLÁSTICO RETORNABLE DE ACUERDO AL USO DE LOS MISMOS



BASE: HOMBRES Y MUJERES DE 18 AÑOS Y MÁS ,
RESIDENTES EN EL AREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

TIPO DE ESTABLECIMIENTO DONDE ACOSTUMBRAN RETORNAR LOS ENVASES DE PLÁSTICO DE REFRESCOS



BASE: HOMBRES Y MUJERES DE 18 AÑOS Y MÁS ,
RESIDENTES EN EL AREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

TIEMPO QUE TARDAN EN TRASLADO DE CASA A LA TIENDITA DONDE RETORNA LOS ENVASES DE PLÁSTICO DE REFRESCOS



BASE: HOMBRES Y MUJERES DE 18 AÑOS Y MÁS,
RESIDENTES EN EL AREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

INTENCIÓN DE RETORNAR ENVASES DE PLÁSTICO DESECHABLES DE REFRESCOS, TOMANDO COMO BASE \$1.00

MONTO	% de la submuestra*
\$3.50	0.0
\$3.00	0.0
\$2.50	0.0
\$2.00	7.8
\$1.75	3.4
\$1.50	4.5
\$1.25	4.0
\$1.00	80.2
0.75 CENTAVOS	14.9
0.50 CENTAVOS	5.9
0.25 CENTAVOS	0.0
0.10 CENTAVOS	0.0
0.05 CENTAVOS	0.0
NADA	0.0

** La muestra se dividió en cinco submuestras para encontrar la disponibilidad a retornar de los hogares. Cada pregunta de este bloque comienza proponiendo una base distinta, como parte del método de valoración contingente.*

BASE: HOMBRES Y MUJERES DE 18 AÑOS Y MÁS , RESIDENTES EN EL AREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

INTENCIÓN DE RETORNO DE ENVASES DE PLÁSTICO DESECHABLES DE REFRESCOS, TOMANDO COMO BASE \$1.50

MONTO	% de la submuestra*
\$3.50	0.0
\$3.00	8.2
\$2.50	5.7
\$2.00	3.9
\$1.50	82.3
\$1.00	53.0
0.50 CENTAVOS	11.7
NADA	0.0

** La muestra se dividió en cinco submuestras para encontrar la disponibilidad a retornar de los hogares. Cada pregunta de este bloque comienza proponiendo una base distinta, como parte del método de valoración contingente.*

BASE: HOMBRES Y MUJERES DE 18 AÑOS Y MÁS ,
RESIDENTES EN EL AREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

INTENCIÓN DE RETORNO DE ENVASES DE PLÁSTICO DESECHABLES DE REFRESCOS, TOMANDO COMO BASE \$2.00

MONTO	% de la submuestra*
\$3.50	0.0
\$3.00	0.0
\$2.50	0.0
\$2.00	98.1
\$1.50	44.6
\$1.00	25.4
0.50 CENTAVOS	5.0
NADA	0.0

DESTACA QUE EL 1.9% NO TIENE LA INTENCIÓN DE RETORNAR SUS ENVASES NI AÚN CON EL IMPORTE MÁS ALTO.

** La muestra se dividió en cinco submuestras para encontrar la disponibilidad a retornar de los hogares. Cada pregunta de este bloque comienza proponiendo una base distinta, como parte del método de valoración contingente.*

**BASE: HOMBRES Y MUJERES DE 18 AÑOS Y MÁS ,
RESIDENTES EN EL AREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.**

INTENCIÓN DE RETORNO DE ENVASES DE PLÁSTICO DESECHABLES DE REFRESCOS, TOMANDO COMO BASE \$2.50

MONTO	% de la submuestra*
\$3.50	2.4
\$3.00	3.2
\$2.50	94.5
\$2.00	69.5
\$1.50	30.5
\$1.00	20.7
0.50 CENTAVOS	6.1
NADA	0.0

** La muestra se dividió en cinco submuestras para encontrar la disponibilidad a retornar de los hogares. Cada pregunta de este bloque comienza proponiendo una base distinta, como parte del método de valoración contingente.*

**BASE: HOMBRES Y MUJERES DE 18 AÑOS Y MÁS ,
RESIDENTES EN EL AREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.**

INTENCIÓN DE RETORNO DE ENVASES DE PLÁSTICO DESECHABLES DE REFRESCOS, TOMANDO COMO BASE \$3.00

MONTO	% de la submuestra*
\$3.50	2.1
\$3.00	91.3
\$2.50	63.1
\$2.00	47.5
\$1.50	15.4
\$1.00	11.4
0.50 CENTAVOS	0.0
NADA	0.0

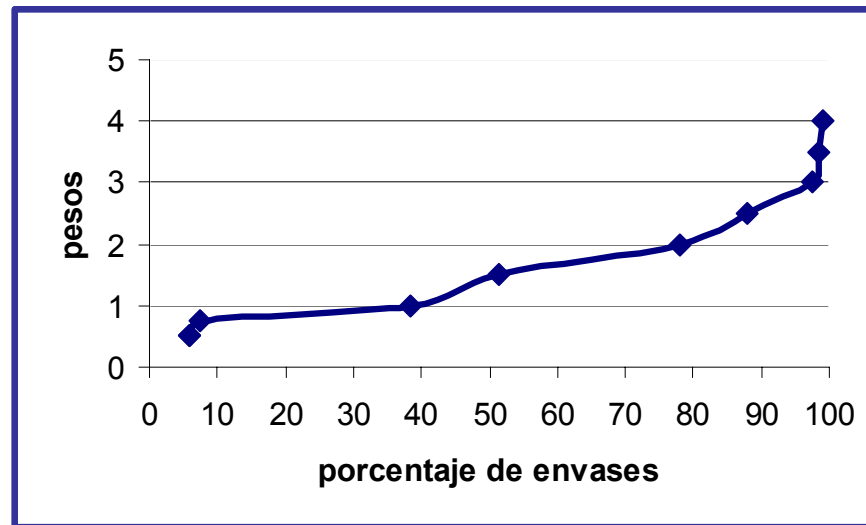
DESTACA QUE EL 6.6% NO TIENE LA INTENCIÓN DE RETORNAR SUS ENVASES NI AÚN CON EL IMPORTE MÁS ALTO.

** La muestra se dividió en cinco submuestras para encontrar la disponibilidad a retornar de los hogares. Cada pregunta de este bloque comienza proponiendo una base distinta, como parte del método de valoración contingente.*

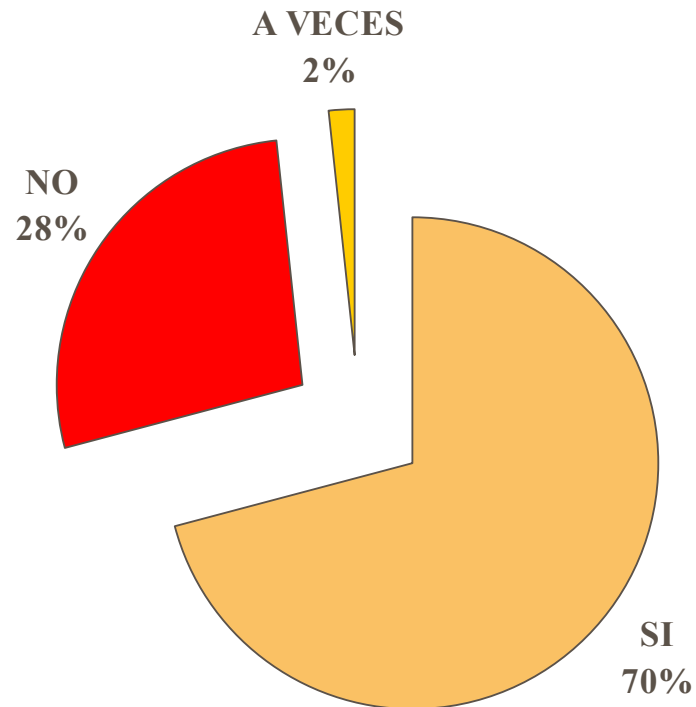
**BASE: HOMBRES Y MUJERES DE 18 AÑOS Y MÁS ,
RESIDENTES EN EL AREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.**

Porcentaje de envases que los encuestados están dispuestos a retornar a distintos montos de importe

- A partir de los resultados anteriores se encuentra que con un monto de \$1.5 (que equivale al 12.5% del valor actual de un refresco de dos litros) se retornarían 50% los envases. Con un monto de \$2 (equivalente al 16.6% del valor actual de un refresco de dos litros) se retornaría el 80% de los envases.



INTENCIÓN DE RETORNAR LOS ENVASES DESECHABLES AUNQUE NO LE PAGARAN ALGÚN IMPORTE



BASE: HOMBRES Y MUJERES DE 18 AÑOS Y MÁS ,
RESIDENTES EN EL AREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

RAZONES POR LAS QUE REGRESARÍA LOS ENVASES DESECHABLES

RAZÓN	%
POR HIGIENE	57.0
POR RECICLAJE	35.8
POR DESINTERÉS	5.8
POR HÁBITOS	2.3

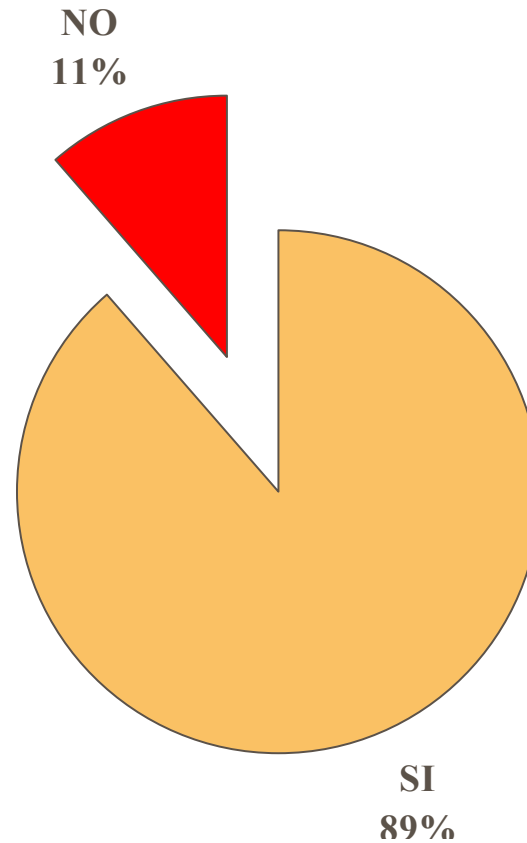
BASE: HOMBRES Y MUJERES DE 18 AÑOS Y MÁS ,
RESIDENTES EN EL AREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO,
QUE MANIFESTARON SU INTENCIÓN DE RETORNAR LOS ENVASES AUNQUE
NO LES PAGARAN ALGÚN IMPORTE.

RAZONES POR LAS QUE NO REGRESARÍA LOS ENVASES DESECHABLES

RAZÓN	%
POR HÁBITOS	43.5
POR DESINTERÉS	33.9
POR HIGIENE	11.8
POR RECICLAJE	7.5
POR OTRAS RAZONES	3.3

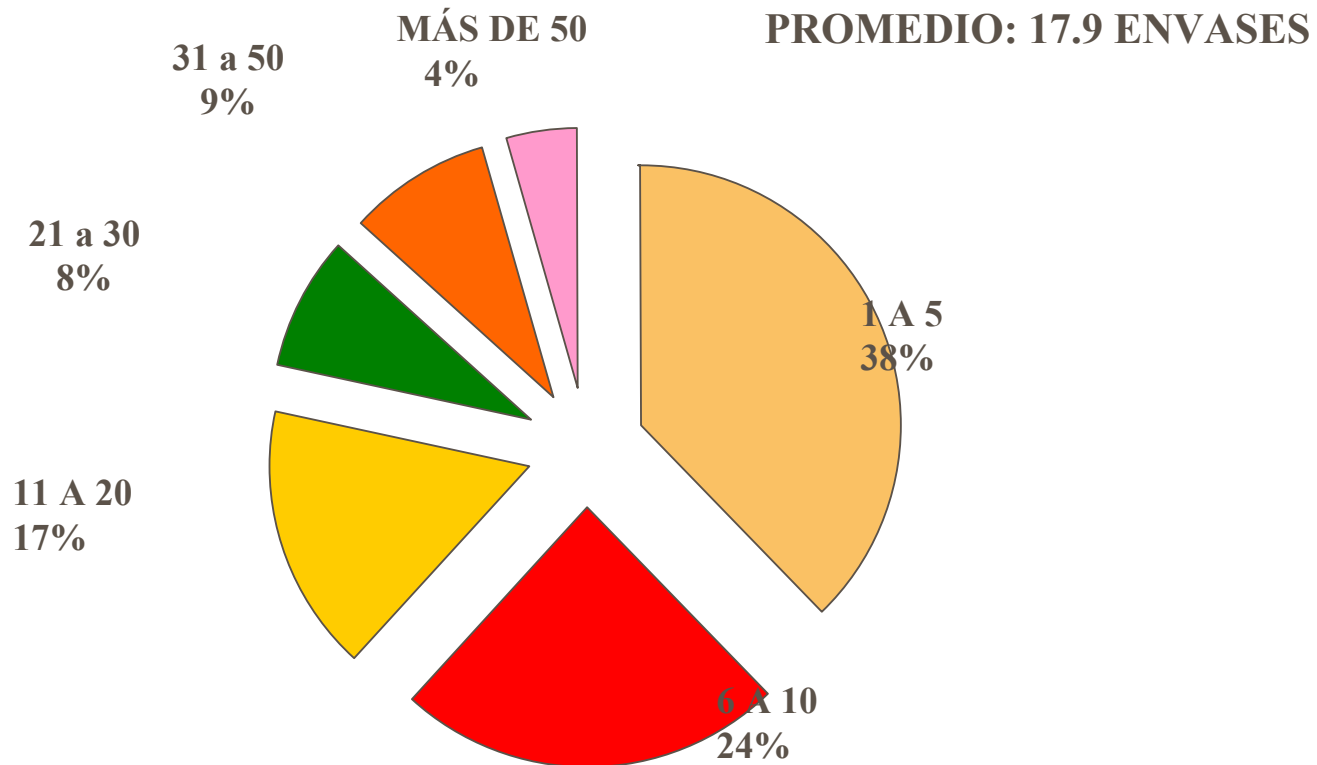
BASE: HOMBRES Y MUJERES DE 18 AÑOS Y MÁS ,
RESIDENTES EN EL AREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO,
QUE MANIFESTARON SU INTENCIÓN DE NO RETORNAR LOS ENVASES
SINO LES PAGARAN ALGÚN IMPORTE.

¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTARÍA EN QUE SE COBRARA UN DEPOSITO SOBRE LOS ENVASES NO RETORNABLES?



BASE: HOMBRES Y MUJERES DE 18 AÑOS Y MÁS,
RESIDENTES EN EL AREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

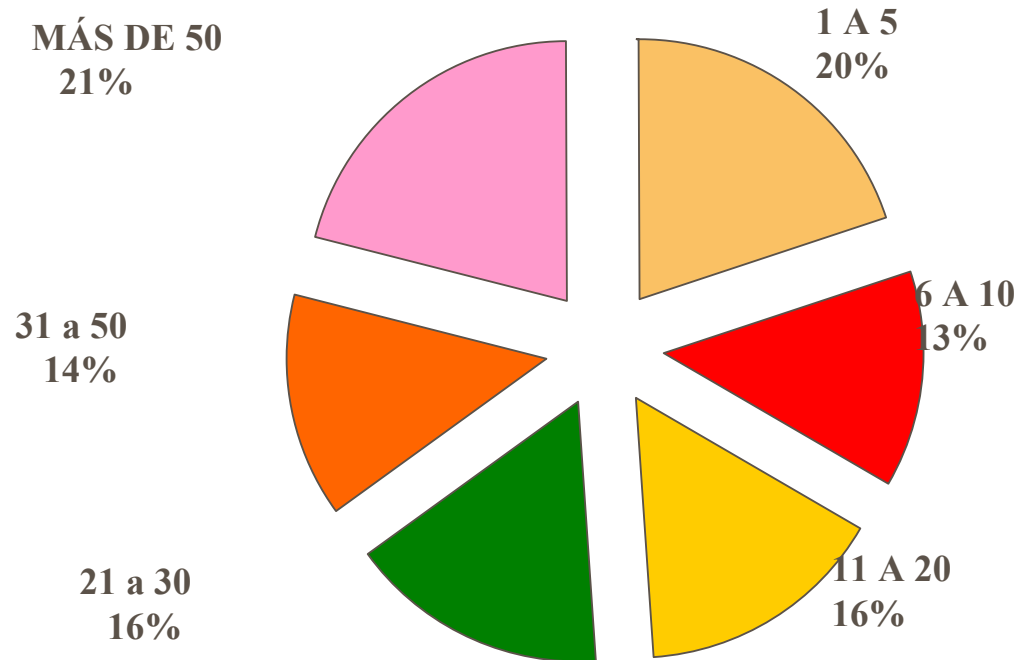
PERCEPCIÓN DEL NÚMERO DE ENVASES TIRADOS POR LAS CALLES CERCANAS A CASA



BASE: HOMBRES Y MUJERES DE 18 AÑOS Y MÁS ,
RESIDENTES EN EL AREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

PERCEPCIÓN DEL NÚMERO DE ENVASES TIRADOS EN EL CAMPO O BOSQUE

PROMEDIO: 38.7 ENVASES



BASE: HOMBRES Y MUJERES DE 18 AÑOS Y MÁS ,
RESIDENTES EN EL AREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

INGRESO MENSUAL DE LA MUESTRA

INGRESO MENSUAL	%
\$1,000.00	15.4
\$5,000.00	48.6
\$7,000.00	14.9
\$10,000.00	9.4
\$15,000.00	4.6
\$17,000.00	1.3
\$20,000.00	2.3
\$25,000.00	1.1
\$30,000.00	1.8
\$35,000.00	0.5
\$50,000.00	0.1

BASE: HOMBRES Y MUJERES DE 18 AÑOS Y MÁS ,
RESIDENTES EN EL AREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

- El consumo de refrescos es alto, el porcentaje de la última semana es cercano al 85%, lo cual habla de una amplia mayoría. El porcentaje que respondió negativamente no significa que no sean consumidores.
- Aproximadamente 2 de cada 3 personas tienen un consumo moderado que va de 1 a 5 refrescos a la semana, el promedio general es de 5.5 envases.
- La gran mayoría de refrescos que se consumen vienen en envases de plástico 85%. Ahora bien de ese porcentaje el 69% son envases no retornables y 31% son envases retornables.
- El 100% de los envases retornables son de la presentación de 2 litros.
- Existen diferencias entre lo que los consumidores de refrescos declaran como comportamiento respecto a lo que hacen con los envases retornables y lo que en realidad realizaron durante la última semana.
 - La principal diferencia está entre las que dicen que regalan 30.5% y las que en realidad regalaron 9%, así como las que dice darles otro destino .6% y las que les dio otro destino en la última semana 24%. Lo anterior habla de una incongruencia entre lo que se declara hacer y lo que verdaderamente se realiza en la práctica.

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

- La mayoría de quienes retornan los envases de plástico de refrescos lo hacen en la tiendita 95% y tardan en trasladarse a ella entre 1 y 5 minutos.
- La muestra se dividió en 5 paneles de los que podemos concluir lo siguiente:
 - La gran mayoría acepta el primer precio que se ofrece por retornar los envases.
 - Un mayor importe por retornar los envases no significa necesariamente una mayor intención por tener esta práctica.
 - Al parecer el precio que genera mayor interés de retorno es \$2.00 (Dos pesos).
- Destaca el hecho de que el 71% estaría dispuesto a retornar los envases aún sin recibir algún importe.
 - La principal razón para realizar esta práctica es por higiene, seguida de la de reciclaje.
- Por otra parte, casi el 90% estaría de acuerdo en que se cobrara un depósito sobre los envases no retornables para que hubiera menos envases tirados.
- El promedio de envases tirados en la calles cercanas a casa es alto casi 18, aunque es reservado si se compara con el de los encontrados en el campo o bosque poco más del doble casi 39 envases.