

Asesoría para el diseño y aplicación de una estrategia de comunicación del Proyecto “Fomento de Capacidades para la Etapa II de Adaptación al Cambio Climático en Centroamérica, México y Cuba”



**INFORME FINAL**

Brenda Ávila Flores

27 de octubre de 2006

## ÍNDICE

Introducción.....	3
Desarrollo.....	5
Conclusiones.....	11
Anexos .....	15

## INTRODUCCIÓN

La estrategia de comunicación ha sido llevada a cabo en sus tres etapas. Cada una de las cuales sirvió para establecer los mecanismos de aplicación tomando en cuenta el contenido a emitir, el público objetivo, los medios a usar y la respuesta después de la difusión. Cada una de las etapas arrojó datos necesarios para poder medir el impacto de la comunicación entre el público asignado.

Todo proceso comunicativo está formado por tres ejes fundamentales: el emisor, el mensaje y el receptor. Habiendo definido cada uno en la primera etapa, fue necesario establecer la estrategia que se llevaría a cabo.

Durante la primera etapa, el acercamiento con la información y con la fuente (emisor) fue imprescindible para conocer los objetivos de la difusión. Con los datos recabados se conformó el alcance de la comunicación, lo que dio pie a realizar los productos comunicativos con la información con que se contaba.

Las herramientas diseñadas para dar difusión al proyecto se conformaron de la elaboración de un folleto desplegable donde se explica el cambio climático, su incidencia en los principales sectores, la amenaza, las ventajas de la adaptación, entre otros. Otra herramienta fue la elaboración de un póster que sintetiza el concepto de cambio climático, la adaptación y explica de manera breve los tres sectores que afecta, haciendo una combinación de colores e ilustraciones que ayudaran hacerlo atractivo.

De esta manera se escogió al público meta: niños en edad escolar. Se escogió este público ya que de la población de Apizaco, Tlaxcala, lugar donde se llevó a cabo el proyecto, se había tenido contacto con varios sectores de la población y en su totalidad eran adultos (productores, tomadores de decisiones, etc.) sin considerar el público infantil.

La cuestión residía ahora en determinar las edades. Al analizarse el tipo de información con que se contaba, se percató que se contaba con términos diferentes a los usados en los libros de texto de primaria, por lo que se decidió aplicarse en niveles de secundaria y preparatoria.

Se realizaron pruebas de diagnóstico para obtener un referente sobre el nivel y el tipo de conocimientos con que contaba el público objetivo. Dicho diagnóstico reflejó principalmente que el público había oído comentarios acerca de que el clima ya no es como antes, sin embargo, a ellos no les constaba este factor y en general, no existía una preocupación manifiesta sobre el problema, ya que se limitaba a recibir información de diversas fuentes (escuela, medios de comunicación u otras personas) y no existió preocupación por prevenir, aminorar o solucionar el tema en cuestión, es decir, no conllevaba acción la información.

Posteriormente, se llevó a cabo la difusión de la información, la cual constó de la visita a los mismos grupos del diagnóstico. Se les proyectó un pequeño documental en video y se les dio una breve charla explicativa sobre el contenido del folleto y del póster.

Al finalizar se realizó una breve dinámica evaluativa, la cual constaba de realizar un dibujo o escribir una reflexión sobre lo que era el cambio climático, sus consecuencias y las ventajas de la adaptación.



En la última etapa del proceso comunicativo se realizó la evaluación de lo difundido, para conocer el alcance que había tenido la comunicación, el impacto, y de esta manera, proyectar las ventajas y desventajas de la comunicación ambiental en el público, resultados mismos que proporcionarán recomendaciones para realizar una herramienta íntegra que provea información climática y que cumpla con la función de dar una respuesta regional y local ante eventos climáticos y contribuir a la disminución de la

vulnerabilidad, la cual representa la clave para posibles soluciones ante cambio climático.

Los resultados obtenidos se presentan a continuación.

## DESARROLLO

I. **La evaluación de la comunicación.** Se visitaron los mismos grupos durante las tres etapas de la comunicación. Las mecánicas de la evaluación fueron:

☛ Realización una plática similar a la del diagnóstico para conocer los puntos de vista sobre el tema. La técnica de evaluación fue la observación resultando los siguientes puntos:

a) Los alumnos de nivel secundaria mostraron más conocimiento, igual que en el diagnóstico sobre el tema, ya que especificaron los términos sobre el cambio climático, además de mostrar mayor interés en el tema y mayor participación para las actividades realizadas.



b) Los alumnos de nivel preparatoria mostraron más apatía por el tema, ya que en ciertas escuelas un obstáculo fue la disciplina ya que fueron reunidos 3 grupos en una sola aula, lo que ocasionó problemas de ruido y distracción. Sin embargo, al iniciar la charla mostraron recordar el tema y de lo que se trataba el tema. Los alumnos fueron menos cooperativos en la plática introductoria que requería una lluvia de ideas.

c) Durante el documental existieron algunos inconvenientes técnicos al proyectarse debido a problemas de audio y en una escuela de imagen. Sin embargo, a pesar del bajo volumen que se apreciaba en el video, los alumnos de secundaria mostraron interés. Por el contrario, en la preparatoria donde hubo problemas de audio, los alumnos manifestaron distracción en los momentos de fallas. En una escuela fue imposible mostrar el video debido a que carecía de aparatos proyectores.

d) La mayoría de los alumnos afirmaron haber revisado el material proporcionado (folleto y el póster), sin embargo solo unos cuantos dijeron haberlo leído detenidamente.



☛ Aplicación de questionarios. Se realizó el instrumento para medir la percepción del tema de acuerdo al material proporcionado. Éste fue un breve cuestionario con preguntas abiertas y de opciones.

Los temas tratados en éstas últimas versaban en tres opciones de respuesta, donde una era más certera que las demás. Al ser Cambio Climático un tema no tratado anteriormente en campañas ambientales en México, específicamente en la zona, se proveyeron tres opciones donde se buscaba que se contestara lo más acertado posible, por lo que las respuestas fueron relacionados entre sí, para evitar la *desinformación*<sup>1</sup>. Así, por ejemplo, la pregunta 1 se leía:

---

<sup>1</sup> La desinformación puede ser provocada al dar datos erróneos aún sea dado como opción. El lector, al escoger una respuesta errónea puede permanecer con la idea de que ésta es la respuesta correcta. En campañas nuevas o con poca difusión de información como la presente, no es recomendable poner este tipo de respuestas ya que difícilmente se podrá rectificar.

### **¿Qué es el cambio climático?**

- El cambio del clima en la Tierra
- Los climas extremos como la lluvia, sequía, etc.
- El cambio en alguno de los factores que componen el clima de un año a otro

Las tres opciones tenían grado de certeza pero se buscaba las que mejor definieran la pregunta. Así, se generaron cuatro tipos de preguntas sobre la definición del cambio climático, lo que lo provoca, qué son los gases de efecto invernadero y lo que se espera bajo cambio climático.

Por otra parte, las preguntas abiertas instaban una opinión que provocara reflexión en el público, aún cuando la respuesta no se había tocado como tal en el material proporcionado:

### **¿Cómo te afecta a ti el Cambio Climático?**

Otra más motivaba a la acción:

### **¿Qué podemos hacer bajo el cambio climático?**

Y finalmente sobre la percepción del entorno:

### **¿Qué acciones has observado que se lleven a cabo en tu comunidad?**

De esta manera se conformó la parte de la percepción o conocimiento del tema. La última parte estuvo encaminada hacia la percepción del material proporcionado en cuanto a su diseño y manejo. Los tres puntos a evaluar fueron:

- Su agrado visual.
- Su desagrado (lo que menos gustó visualmente).
- Lo que se aprendió directamente de él.

Así, esta forma de evaluación fue aplicada dando origen a varios resultados que ayudarán a determinar las recomendaciones apropiadas para la difusión del tema en forma local y a este público objetivo.

II. Los **resultados** en las preguntas de opción múltiple fueron:

a) *Definición de Cambio Climático.* La opción que más se seleccionó fue la concerniente al cambio del clima en la Tierra, sin especificar el periodo en que este ocurre. La que menos se eligió fue la que lo definía como los climas extremos que ocurrían en la tierra.



b) *Causas del aumento de temperatura en la Tierra.* En su mayoría el público objetivo reconoció que los Gases de Efecto Invernadero ocasionan el aumento de la temperatura global, sin embargo, una tercera parte mencionó que los rayos provenientes del sol lo provocaban.

c) *Definición de los Gases de Efecto Invernadero.* Una gran mayoría contestó que eran todo tipo de gases que subían a la atmósfera y que provocaban el calentamiento de la Tierra. La respuesta con más números de aciertos que le secundaba era la que especificaba que eran los gases provenientes de la quema de los combustibles fósiles.

d) *Lo que se espera bajo Cambio Climático.* Se reconoció en su mayoría lo que se espera bajo los fenómenos del Cambio Climático, puesto que la mayoría señaló el aumento de temperatura, sequías prolongadas, mayor propensión a incendios y derretimiento de glaciares. Debido a que durante el diagnóstico se confundía la contaminación ambiental de todo tipo con el Cambio Climático, se esperaba que la opción de Contaminación tuviera una cantidad significativa de respuestas, sin embargo, fue escogida pero no con la frecuencia que las primeras mencionadas.

Por otra parte, los **resultados de las preguntas abiertas** fueron:

- a) *Como afecta el Cambio Climático al público objetivo.* Se mencionó en su mayoría que a ellos no les afectaba directamente a excepción de la salud - puesto que los cambios de temperatura provocan enfermedades - y la escasez de agua. La mayoría reconoció ya los sectores a los que principalmente se ven afectados: la agricultura, los bosques y el agua.
- b) *Acciones ante Cambio Climático.* Aquí la confusión prevaleció, ya que se persistió en señalar que una acción es no contaminar, específicamente no tirando basura en la calle. Otras más acertadas con más mención fueron usar con menos frecuencia el automóvil, no usar aerosoles que dañen la capa de ozono, revisar industrias que emiten humos con fuertes contaminantes. De las sugerencias que llamaron la atención fueron las de comunicar a los demás lo que ellos habían aprendido con las pláticas, informarse más del tema, aprender a estar preparados para los eventos extremos, en la cual se uso significativamente el término *Adaptación*.
- c) *Acciones en la comunidad.* La mayoría mencionó no haber visto alguna acción que se lleve a cabo en la comunidad para aminorar la vulnerabilidad ante Cambio Climático. Los pocos que dieron una respuesta fue la de barrer calles o recolección de basura, la construcción de invernaderos y una que llamó la atención y que tuvo varias menciones fue la plática que se dio.

En cuanto a las preguntas sobre el impacto de los productos comunicativos, el folleto y el póster, las apreciaciones fueron las siguientes:

Folleto:

- a) *Lo que más agradó*: las imágenes, los colores, los cuadros.
- b) *Lo que menos agradó*: La cantidad de texto.
- c) *Lo que aprendieron*: No contaminar, cuidar el medio ambiente, sobre el efecto invernadero, importancia del Cambio Climático.

Póster:

- a) *Lo que más agradó*: Las imágenes (la fotografía del planeta), la información.
- b) *Lo que menos agradó*: que había mucho texto y pequeño.
- c) *Lo que aprendieron*: como adaptarse al Cambio Climático, el calentamiento global, como cuidar el planeta.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La aplicación de la comunicación culminó cumpliendo las tres etapas previstas: diagnóstico, comunicación y evaluación, cada una con el respectivo trabajo que requería.

No se presentaron inconvenientes en el transcurso del trabajo, a excepción de la discrepancia de tiempos para las visitas entre las escuelas, puesto que las fechas que se tenían programadas para las charlas coincidieron con la aplicación de exámenes en una escuela. Además, por este motivo, no se contempló una escuela pública.

De los resultados obtenidos en las actividades de evaluación como lo fueron los dibujos, los cuestionarios, las reflexiones y la charla, se obtuvieron las siguientes observaciones:

- a) En cuanto al conocimiento del tema se observó un notable progreso entre lo obtenido en el diagnóstico y en la evaluación. Durante el primero, los términos solo habían sido escuchados en las noticias y esporádicamente en los libros o de algún profesor. Para la etapa de la evaluación los alumnos reconocían que se relacionaba con el calentamiento global, cuando en un principio lo relacionaban directamente con todo tipo de contaminación. No obstante, aún se observaron confusiones sobre esto, ya que se mencionaba el problema de la basura como causante del aumento de temperatura.
- b) Durante el diagnóstico los estudiantes no reconocían certeramente a quien afectaba el Cambio Climático, sólo mencionaban al ser humano como causante del incremento en la temperatura y como principal afectado por las consecuencias de los eventos hidrometeorológicos extremos. Para la evaluación, reconocieron aparte del ser humano, que afectaba al sector agrícola, a los

bosques y al agua. Para la agricultura se mencionó que las temporadas de lluvia se volvían inconstantes de un año para otro lo que ocasionaba que se perdieran cultivos por la sequía principalmente. Para los bosques mencionaron que podrían existir más incendios aunque no supieron explicar certeramente como ocurriría esto. Y en cuanto al agua, se mencionó que escasearía el agua debido al aumento de temperatura, lo que ocasionaría que se consumieran más cantidades debido al calor.

c) En cuanto a la participación a las actividades propuestas, los alumnos de nivel secundaria mostraron más interés y atención, además que reconocían rápidamente los términos de los que se hablaba. Las razones por las que se debió esto podrían ser las siguientes:

- Los temas son tocados en los libros de texto que llevan actualmente y en la primaria.
- Existía más control sobre los alumnos ya que los maestros participaron en todo momento durante la actividad.
- Se expuso el material durante todo el tiempo previsto. El póster se mantuvo pegado durante la semana y media y los alumnos afirmaron haber revisado el folleto.

d) Los alumnos de preparatoria mostraron menos interés grupal, aunque en revisión sobre el trabajo escrito individual expresaron sus pensamientos de forma más íntegra. La mayoría mostró preocupación por el tema y lo reflejó en pensamientos y dibujos con proyección a futuro, ilustrando un panorama sin recursos naturales. Las posibles causas que no haya existido interés en forma grupal pudieron ser las siguientes:

- El tema sobre Cambio Climático, y en general sobre temas ambientales, no están contemplados de forma permanente en su plan de estudios. Lo que mencionaban eran problemas ambientales generales como la basura, la polución, la tala, etc.
- Existieron problemas de disciplina debido a que las pláticas fueron sólo con los alumnos ya que los maestros no estuvieron presentes.
- No existió, de esta manera, interés por parte del personal docente sobre el tema, por lo que no se les pudo dar seguimiento entre una y otra etapa de la comunicación.

En cuanto a la percepción del material comunicativo, tanto para el folleto como para el póster, se mostró interés en los gráficos (fotografías, dibujos, cuadros), pero el texto no fue atractivo para los estudiantes, ya que una mínima parte afirmó haberlo leído detenidamente.

La ventaja del material difundido fue que los ejemplos eran locales e identificaban la problemática como algo propio de la comunidad. Esto ocurrió con el video proyectado, que a pesar de problemas de sonido, las imágenes proyectadas mostraron interés al reconocer lugares y/o personas.

Dentro de las recomendaciones en cuanto al material comunicativo se aconseja que el texto tenga que ser adecuado a un lenguaje atractivo para la edad de los estudiantes, con ejemplos de situaciones más familiares para ellos. Aunque cabe tener en cuenta que se debe reforzar la cultura por la lectura, ya que el póster no contenía gran cantidad de texto y aun así no fue leído.

De esta manera se recomienda para la estrategia comunicativa que se haga tomando en cuenta los planes de estudio de la escuela en cuestión, ya que es necesario que haya apoyo por parte de los profesores.

El tema del Cambio Climático no se difunde en su totalidad con una charla, se necesita diseñar una estrategia educativa que permita conocer a fondo los términos usados, las causas, las consecuencias y la forma de adaptarnos, tomando en cuenta que tiene que ser permanente. Para esto, es necesario darle un seguimiento temático, incluyendo a su vez materiales complementarios como libros, documentales y ejercicios donde el alumno pueda poner en práctica y ejemplificar los casos.

Es importante mantener una retroalimentación con la población, conocer sus necesidades de información y lo más importante, buscar la manera de motivarlos a la acción.

El presente trabajo propone las bases para futuras aplicaciones de campañas comunicativas concernientes al Cambio Climático. Es importante tomar en cuenta el factor poblacional, el cual nos tiene que demandar la especialización de la información hacia determinado público, conocerlo de acuerdo al nivel que se dirige y las formas de conducta para determinar las actividades a aplicar, ya que el nivel medio superior requiere mucho más información.

Un punto importante, es en cuanto a contenidos. Manejar específicamente lo que es y lo que no es Cambio Climático, puesto que la mayor parte de las confusiones se relacionan con problemas ambientales como la basura.

De esta manera, concluye lo que es el primer acercamiento con un público determinado para difundir Cambio Climático de una forma específica, separada de lo temas ambientales comúnmente tratados, esperando que el presente sirva para establecer una comunicación más estructurada, que contemple a más variedad de públicos y que cuente con más recursos que permitan reforzar permanentemente el mensaje.

## ANEXOS

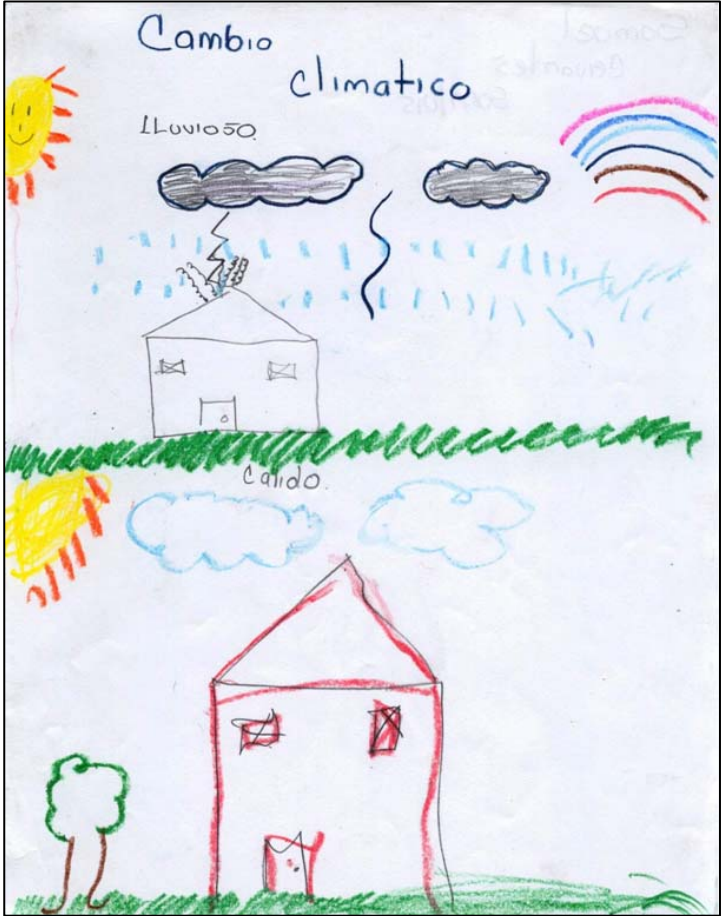
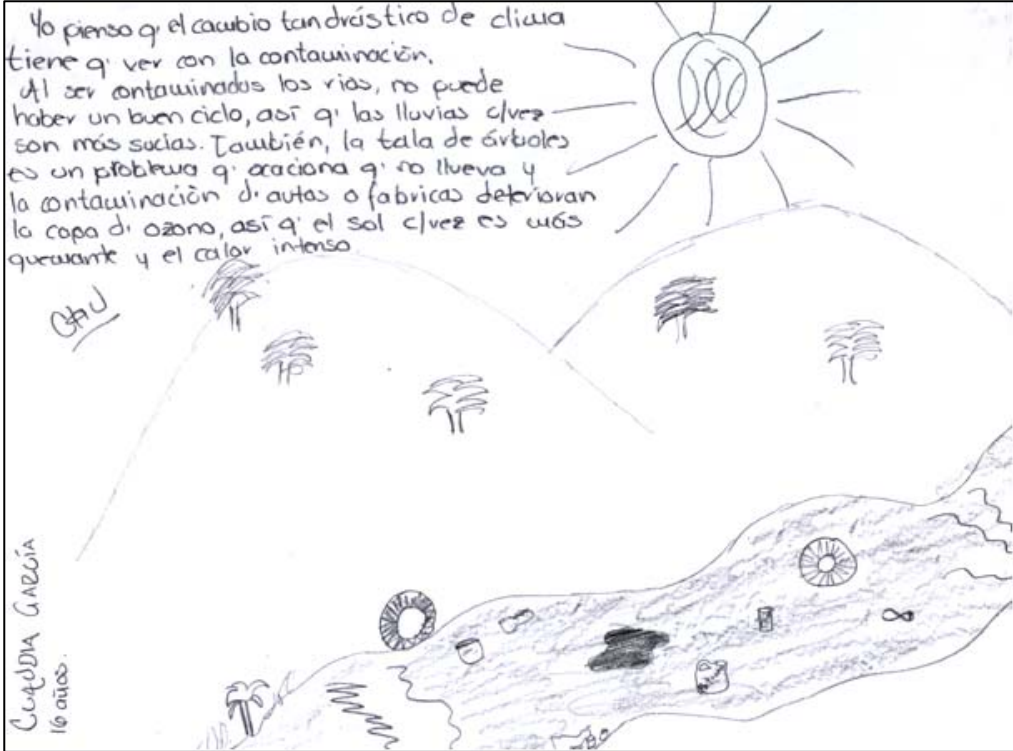
Ejemplo del ejercicio realizado después de la charla. En él se muestra la concepción de la adaptación ante el Cambio Climático [Preparatoria].



Ejemplo de la concepción del Cambio Climático. Se muestra que daña a la salud y al sector agrícola [Secundaria]



Ejemplo del ejercicio realizado el cual muestra que la expresión es mucho más basta de forma escrita que cuando se pedía que participaran en forma grupal.



Muestra de uno de los dibujos que representaban el Cambio Climático. Por lo regular, los alumno ilustraban en un comparativo de climas pero sin hacer específico las causas o las consecuencias.